

Istituto di Istruzione Superiore "A. Businco" JERZU

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2017-2018

Docente : Prof PILI Pier Giorgio

Materia : RELIGIONE

Classe 5 A

Amm.ne Fin.za e Marketing

I RAPPORTI FRA LE PERSONE E L'ETICA CRISTIANA

I problemi etici oggi
La coscienza morale
Libertà e responsabilità
Libertà e verità

FEDE E PSICANALISI

Come la psicanalisi interpreta la fede in Dio
Come la religione cristiana considera la psicanalisi
Il senso di colpa e il peccato

LE CHIESE CRISTIANE

La chiesa orientale e lo scisma ortodosso
La riforma luterana e la nascita della chiesa protestante
Ernico VIII e la nascita della chiesa anglicana

LA DOTTRINA SOCIALE DELLA CHIESA

Il senso del lavoro nelle principali encicliche

IL SACRO E IL RELIGIOSO

I principali movimenti religiosi e le sette

Visione del film "Dio non è morto2"

Gli alunni
Michele Neri's
Martina Deidda

Il docente


ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"A. Businco"
ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE
JERZU

PROGRAMMA

di DIRITTO svolto

Insegnante Muceli Gian Piero

Classe 5[^] A

Anno Scolastico 2017/2018

Testo adottato: G. Zagrebelsky, Oberto, Stalla, Trucco: "Diritto per il quinto anno".
Il riferimento è alle unità, ai paragrafi e alle pagine del testo.

U 1; COSTITUZIONE E FORMA DI GOVERNO.

- 1) La Costituzione: nascita, caratteri, struttura
 1. **La nascita della Costituzione;**
 2. **La struttura della Costituzione**
(pagg. 4-7).
- 2) I principi fondamentali della Costituzione
 1. **La Democrazia;**
 2. **I diritti di libertà e i doveri;**
 3. **Il principio di uguaglianza;**
 4. **L'internazionalismo.**
(pagg. 12-23).
- 3) I principi della forma di governo
 1. **I caratteri della forma di governo;**
 2. **La separazione dei poteri;**
 3. **La rappresentanza;**
 4. **Il sistema parlamentare;**
 5. **il regime dei partiti.**
(pagg. 27-32).

U. 6; I DIRITTI E I DOVERI DEI CITTADINI

- 1) I diritti: nozioni generali
 1. **Inseparabilità della democrazia e dei diritti dell'uomo;**
 2. **Classificazione dei diritti.**
(pagg. 390-392).
- 2) I diritti individuali di libertà
 - 1 **I diritti di libertà fisica;**
 - 2 **I diritti di libertà spirituale;**
(pagg. 395-402).

A. P. Muceli

3) I Diritti collettivi di libertà

- 1 **La libertà di riunione;**
 - 2 **La libertà di associazione;**
 - 3 **La libertà di costituire una famiglia;**
 - 4 **La libertà di religione con riferimento alla religione cattolica;**
 - 5 **La libertà di religione con riferimento alle religioni diverse da quella cattolica.**
- (pagg. 411-418).

4) I diritti sociali

- 1 **Origine e natura dei diritti sociali;**
 - 2 **I diritti al miglioramento fisico e spirituale;**
 - 3 **Il diritto alla salute;**
 - 4 **Il diritto all'istruzione;**
 - 5 **I diritti economici in generale;**
 - 6 **I diritti lavoratori;**
 - 7 **I diritti degli imprenditori**
 - 8 **La libertà di iniziativa economica privata.**
- (pagg. 422-432).

5) I doveri

- 1 **Il potere dello Stato e i doveri dei singoli;**
 - 2 **Il significato delle norme costituzionali in tema di doveri;**
 - 3 **Il dovere tributario.**
- (pagg. 436-440).

U. 2; L'ORGANIZZAZIONE COSTITUZIONALE

1) Il Parlamento

- 1 **Il bicameralismo;**
 - 2 **Le norme elettorali per il parlamento;**
 - 3 **La legislatura;**
 - 4 **La posizione dei parlamentari: rappresentanza politica e garanzie;**
 - 5 **L'organizzazione interna delle camere;**
 - 6 **La legislazione ordinaria;**
 - 7 **La legislazione costituzionale.**
- (pagg. 52-67).

2) Il Governo

- 1 **Introduzione;**
 - 2 **La formazione del governo;**
 - 3 **Il rapporto di fiducia;**
 - 4 **La struttura e i poteri del governo;**
 - 5 **I poteri legislativi.**
- (pagg. 72-81).

3) I giudici e la funzione giurisdizionale

- 1 **I giudici e la giurisdizione;**
 - 2 **Magistrature ordinarie e speciali;**
 - 3 **La soggezione dei giudici soltanto alla legge;**
 - 4 **L'indipendenza dei giudici;**
 - 5 **I caratteri della giurisdizione;**
 - 6 **Gli organi giudiziari e i gradi del giudizio;**
- (pagg. 86-98).

GP Mura

4) Il Presidente della Repubblica

- 1 **Caratteri generali;**
- 2 **La politicità delle funzioni presidenziali;**
- 3 **Elezione, durata in carica, supplenza;**
- 4 **I poteri di garanzia e di rappresentanza nazionale;**
- 5 **I poteri di rappresentanza nazionale;**

(pagg. 103-110).

5) La Corte Costituzionale

- 1 **La giustizia Costituzionale in generale;**
- 2 **Struttura e funzionamento della Corte Costituzionale;**
- 3 **Il giudizio sulla costituzionalità delle leggi (cenni);**
- 4 **Il referendum abrogativo.**

(pagg. 116-128).

LE REGIONI E GLI ENTI LOCALI (cenni)

Il docente



Gli alunni

Michela Lorus
Barbara Serrao
Raimonda Demofas

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"A. Businco"
ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE
JERZU

PROGRAMMA

svolto di

ECONOMIA POLITICA PUBBLICA - SCIENZA DELLE FINANZE

Insegnante Muceli Gian Piero

Classe 5[^] A

Anno Scolastico 2017/2018

Testo adottato: Rosa Maria Vinci Orlando: Economia pubblica e sistema tributario.

Il riferimento è ai Moduli, alle unità, ai paragrafi e alle pagine del testo.

M 1; STRUMENTI E FUNZIONI DELLA POLITICA ECONOMICA.

U 1) Economia pubblica e politica economica

1. **Lo studio dell'economia pubblica;**
2. **Caratteri dell'attività economica pubblica;**
3. **I soggetti dell'attività economica e finanziaria pubblica;**
4. **L'intervento pubblico nell'economia**
5. **L'evoluzione storica dell'intervento pubblico.**

(pagg. 18-28).

U 2) Gli strumenti della politica economica

1. **Le diverse modalità dell'intervento pubblico;**
2. **La politica fiscale;**
3. **La politica monetaria;**
4. **La regolazione;**
5. **L'esercizio di imprese pubbliche**
6. **La gestione del demanio e del patrimonio.**

(pagg. 34-42).

U 3) La funzione di allocazione delle risorse

1. **Le funzioni della politica economica;**
2. **L'allocazione delle risorse;**
3. **I beni pubblici puri;**
4. **Le esternalità;**
5. **I beni di merito.**

(pagg. 48-52).

U 4) Redistribuzione, stabilizzazione e sviluppo

1. **La redistribuzione;**
2. **La stabilizzazione;**
3. **Lo sviluppo;**

(pagg. 60-63; pagg. 68-69).



M 2; LA FINANZA PUBBLICA

U 1) La spesa pubblica

1. **Struttura della spesa pubblica;**
(pagg. 90-93).

U 2) Le entrate pubbliche

- 1 **Il sistema delle entrate pubbliche;**
- 2 **Classificazione delle entrate;**
- 3 **I prezzi**
- 4 **I tributi;**
- 5 **Pressione tributaria e pressione fiscale globale.**
(pagg. 102-112).

U 4) La finanza della protezione sociale

- 1 **Fondamento e funzioni dei sistemi di protezione sociale;**
- 4 **Il sistema di protezione sociale in Italia;**
- 5 **L'assistenza sociale;**
- 6 **Tutela della salute e il Servizio Sanitario nazionale**
(pagg. 131-132, 136-142).

M 3; IL BILANCIO

U 1) Funzione e struttura del bilancio

- 1 **Le funzioni del bilancio;**
- 2 **La normativa sul bilancio;**
- 3 **Caratteri del bilancio;**
- 4 **I principi del bilancio;**
- 5 **La struttura del bilancio**
(pagg. 154-168).

U 2) La manovra di bilancio

- 1 **L'impostazione del bilancio;**
- 2 **La legge di approvazione del bilancio;**
- 3 **La flessibilità e l'assestamento del bilancio;**
- 4 **La gestione e i controlli;**
- 5 **Rendiconto generale dello Stato.**
- 6 **Bilanci degli enti locali (cenni)**
- 7 **Vincoli europei (cenni)**
(pagg. 174-185).

Q. Mucchi

M 4; L'IMPOSIZIONE FISCALE E IL SISTEMA TRIBUTARIO

U 1) Le imposte e il sistema tributario

- 1 L'imposta;
- 2 Le diverse tipologie di imposta;
- 3 IRPEF (cenni)
- 4 Effetti economici delle imposte (cenni)

Il docente



Gli alunni

Michele Lorusso
Raimondo Demottas
Barbara Serrou

Programma svolto:

Testo adottato: *Working in Business* (Martin Ryan; Ed. Europass)

Grammatica (libro di testo, fotocopie e slide)

- Ripasso dei principali tempi verbali del presente e del passato (*Presentsimple, continuous e perfect; pastsimple*)
- Verbimodali (*must, have to, can, be able to*)
- Preposizioni relative
- Quantifiers

Contenuti (libro di testo, fotocopie e dispense)

- Ch. 4: **Marketing – Advertising and promotion**(page 123)
 - o Advertising media
 - Audiovisual media; The press; The internet; Street advertising; Direct contact
 - o Advertising techniques
 - Attracting attention; Emotional appeal; Negative emotion; Entertainment; Endorsement; Repetition; Slogans; Saving money;
 - o Consumers protection
 - o Letters: Offers
 - Making an offer
 - Replies to offers
- Ch. 5: **International Trade** (page 161)
 - o Advertising media
 - Reasons for international trade; Effects of international trade; Ways of entering a foreign market; Difficulties of international trade
 - o Restricting international trade
 - Restricting imports; Restricting exports
 - o The invoice
 - o Incoterms 2011
 - o Letters: Orders
 - Oral practice
 - Placing an order on the phone (anche fotocopie)
 - Talking about deliveries and suppliers (fotocopie)
 - Written correspondence
 - Placing an order; Delivery and payment terms
- Ch. 7: **Transport and Delivery** (page 247)
 - o Goods vehicles
 - o Packing
- Modulo CLIL: **Marketing** (Dispensa)
 - o What is marketing? - How is Marketing defined? - What is the added value of SMM compared to traditional marketing? - How do you start doing Marketing? - Marketing strategies - The 4 Ps - What is the Purpose of Marketing? - Why Social Media Marketing? - What is Social Media Marketing? - What is storytelling? - Key words in SMM: Conversion; conversion funnel; Engagement; Leads - The Pros and Cons of SMM - Social Media and Marketing: start with a plan

Anna Maria Viscu
Michela Noueris
Beatrice Deplero

Rosella Zoccheddu

Programma svolto:

Testo adottato: *Working in Business* (Martin Ryan; Ed. Europass)

Grammatica (libro di testo, fotocopie e slide)

- Ripasso dei principali tempi verbali del presente e del passato (*Presentsimple, continuous e perfect; pastsimple*)
- Verbimodali (*must, have to, can, be able to*)
- Preposizioni relative
- Quantifiers

Contenuti (libro di testo, fotocopie e dispense)

- Ch. 4: **Marketing – Advertising and promotion**(page 123)
 - o Advertising media
 - Audiovisual media; The press; The internet; Street advertising; Direct contact
 - o Advertising techniques
 - Attracting attention; Emotional appeal; Negative emotion; Entertainment; Endorsement; Repetition; Slogans; Saving money;
 - o Consumers protection
 - o Letters: Offers
 - Making an offer
 - Replies to offers
- Ch. 5: **International Trade** (page 161)
 - o Advertising media
 - Reasons for international trade; Effects of international trade; Ways of entering a foreign market; Difficulties of international trade
 - o Restricting international trade
 - Restricting imports; Restricting exports
 - o The invoice
 - o Incoterms 2011
 - o Letters: Orders
 - Oral practice
 - Placing an order on the phone (anche fotocopie)
 - Talking about deliveries and suppliers (fotocopie)
 - Written correspondence
 - Placing an order; Delivery and payment terms
- Ch. 7: **Transport and Delivery** (page 247)
 - o Goods vehicles
 - o Packing
- Modulo CLIL: **Marketing** (Dispensa)
 - o What is marketing? - How is Marketing defined? - What is the added value of SMM compared to traditional marketing? - How do you start doing Marketing? - Marketing strategies - The 4 Ps - What is the Purpose of Marketing? - Why Social Media Marketing? - What is Social Media Marketing? - What is storytelling? - Key words in SMM: Conversion; conversion funnel; Engagement; Leads - The Pros and Cons of SMM - Social Media and Marketing: start with a plan

Aurora Maria Usui
Phd. Deborah
Benedetta Tophers

Rosella Zoccheddu

Programma svolto

Seconda Lingua Comunitaria: Francese

Anno scolastico 2017-2018

Classe V^a A AF.M.

- **Module 9** : Rechercher du personnel ou chercher un emploi : demande et offre d'emploi, l'annonce, le recrutement du personnel, la recherche de l'emploi.
- **Module 11** : Promouvoir les ventes : la publicité de l'entreprise, le publipostage, l'annonce presse, le prospectus.
- **Dossier Technique 2** : La vente : l'appel d'offres, la commande, la livraison des marchandises, le règlement, le chèque, la carte de paiement, la lettre de change, la lettre de change relevée, le billet à ordre, le billet à ordre relevé.
- **Dossier Technique 3** : L'action commerciale : la communication commerciale, les moyens de communication, les principaux moyens de communication, les objectifs publicitaires, la cible, les médias et les supports de l'action publicitaire, les supports de la mercatique directe, la franchise.
- **Dossier Technique 5** : L'internationalisation : les avantages, les risques.
- **Institutions de la France.**
- **Baudelaire** : la vie, l'œuvre, analyse des poésies ' **Spleen** ' et ' **L'Albatros** ' .
- **Flaubert** : la vie, l'œuvre, analyse d'un texte extrait de ' **Madame Bovary** '.
- **Prévert** : la vie, l'œuvre, analyse de la poésie ' **Barbara** '.
- **T. Ben Jelloun** : la vie, l'œuvre, analyse d'un texte extrait de ' **Le racisme expliqué à ma fille** '.

Jerzu, li 14.05.2018

Gli alunni

Raimonda Demurtas
Federico Ferraro
Anna Maria Usca

L'insegnante

Prof.ssa Pierangela Casula
Pierangela Casula

Programma di Scienze Motorie e Sportive.

Anno scolastico 2017/20018

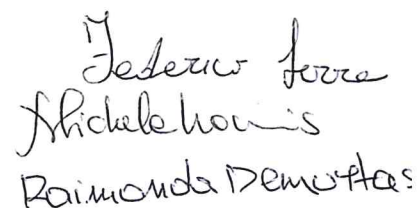
Classe: 5° A I.T.C.

- 1- Potenziamento generale.
- 2- Esercizi di coordinazione.
- 3- Esercizi di preatletica.
- 4- Atletica leggera: resistenza.
- 5- Giochi di squadra: pallavolo, calcetto, badminton.
- 6- Regole dei giochi praticati.
- 7- Cenni teorici sul doping e gli integratori.
- 8- Cenni teorici sul primo soccorso, classificazione degli infortuni e manovre di disostruzione delle vie aeree.
- 9- Terminologia specifica della materia.

Il docente


SERRA PAOLO

gli alunni


Federico Ferri
Michele Loris
Raimonda Demottas



MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE
DIREZIONE GENERALE ISTRUZIONE TECNICA

Istituto di Istruzione Superiore I.T.C.

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING

08044 JERZU
Via Businco

Programma

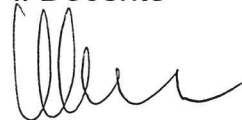
Disciplina: Matematica Applicata
Classe 5^A
A.S. 2017/2018

Insegnante: Mura Walter

- Le funzioni, ricerca del campo di esistenza.
- Le funzioni di primo grado e loro rappresentazione.
- L'equazione e grafico di una retta, rette parallele e perpendicolari, significato geometrico del coefficiente angolare.
- Retta passante per due punti, retta passante per un punto e parallela o perpendicolare ad un'altra, ricerca delle coordinate del punto di intersezione tra due rette.
- La parabola e sua rappresentazione.
- Le funzioni in una sola variabile; rappresentazione grafica di una funzione, impiego delle funzioni in economia.
 - I limiti, significato e calcolo, le forme indeterminate e calcolo.
 - Il rapporto incrementale, le derivati prime di semplici funzioni, derivate fondamentali (costante; potenza, radicali) e regole di derivazione;
 - Il significato geometrico della derivata in un punto.
 - Ricerca del massimo e minimo di semplici funzioni obiettivo.

Il, 14.05.2018

Il Docente



Stichale nonis

Raimonda Demotias

Nicola Bolchini.

PROGRAMMA DI STORIA

CLASSE 5 A

DOCENTE: G. DESSI'

ANNO SCOLASTICO 2017/18

Testo di riferimento: IL SEGNO DELLA STORIA volume 3 di De Luna, Meriggi

LA NASCITA DELLA SOCIETA' DI MASSA

La seconda rivoluzione industriale. Colonialismo e imperialismo. Il mondo delle potenze imperialiste. Le nazioni e il nazionalismo. Socialismo e rivoluzione. Religione e scienza. Il sistema politico internazionale.

L'ETA' GIOLITTIANA

Le trasformazioni economiche e sociali. La guerra di Libia e la crisi politica. Intervista impossibile a G. Giolitti. L'emigrazione transoceanica.

LA PRIMA GUERRA MONDIALE

Le cause. Le difficoltà dei grandi imperi multinazionali. I protagonisti fuori dall'Europa. L'inizio della guerra. Una guerra inedita. Il 1917, la rivoluzione in Russia, intervento USA. L'Italia in guerra. Dalla guerra alla pace.

I due PREZI sulla grande guerra.

IL PRIMO DOPOGUERRA

I problemi aperti. L'Europa dei vincitori. L'Europa degli sconfitti. Il dopoguerra in Asia e Medio Oriente.

LA GRANDE CRISI

1929: l'inizio della crisi. La reazione della crisi negli USA: il New Deal. La crisi in Gran Bretagna e in Francia.

L'ETA' DEI TOTALITARISMI:

LE ORIGINI DEL FASCISMO (1919-26)

Il primo dopoguerra in Italia. Il biennio rosso. I partiti e le masse. La nascita del fascismo. La presa del potere. La costruzione dello Stato totalitario.

IL NAZIONALSOCIALISMO IN GERMANIA

L'ascesa al potere di Hitler. Lo stato totalitario nazista. La politica economica e la spinta verso la guerra.

IL REGIME FASCISTA

L'organizzazione del regime. Il Partito unico. L'antifascismo. La cultura e la società. La politica economica. La politica estera

Intervista impossibile a Benito Mussolini

LA SECONDA GUERRA MONDIALE.

IL MONDO ALLA VIGILIA DELLA GUERRA.

Gli anni 30: il Giappone e la Cina. Le prime lotte per l'indipendenza (India). Il Medio Oriente.

La guerra di Spagna. Verso la guerra mondiale.

LA SECONDA GUERRA MONDIALE (1939-1942)

L'attacco nazista. L'Italia in guerra. La guerra totale. La guerra nel Pacifico

LA SECONDA GUERRA MONDIALE (1942-45)

Lo sterminio degli ebrei. La svolta nel conflitto. Il crollo del fascismo e la resistenza in Italia.

Lo scontro finale.

Intervista impossibile a : Adolf Eichmann.

L'ITALIA DALLA RICOSTRUZIONE AL BOOM ECONOMICO

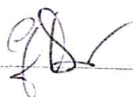
L'Italia dalla ricostruzione: 1945-48. Il piano Marshall (pag. 414) I partiti di massa. La prima legislatura: gli anni del centrismo. Il miracolo economico.

L'ITALIA NEGLI ANNI SESSANTA E SETTANTA

L'esperienza del centrosinistra. Il sessantotto italiano. Il compromesso storico. Il terrorismo.

Le trasformazioni nella società e nell'economia

LA DOCENTE



GLI ALUNNI

Michele Loris

Nicola Boldrin

Barbara Serrau

PROGRAMMA DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

CLASSE 5 A

DOCENTE: G. DESSI'

ANNO SCOLASTICO 2017/18

Testo di riferimento: Baldi, Giusso ecc. "La letteratura" vol.5; 6

VOLUME 5

IL NATURALISMO FRANCESE: fondamenti teorici, precursori, la poetica di ZOLA, tendenze romantico, decadenti (pag. 60-64)

Da *Germinal*: "Alla conquista del pane" (fotocopia)/ Da *L'Assomoir* "L'alcol inonda Parigi"

G. VERGA: la vita, i romanzi preveristi, la svolta verista, poetica e tecnica narrativa, l'ideologia verghiana, il verismo e il naturalismo. (pag.192-209)

Testi: Rosso Malpelo; La roba. Scheda riassuntiva dei romanzi: "Mastro Don Gesualdo", "I Malavoglia". Da *I Malavoglia* "I Malavoglia e la comunità del villaggio" CAP.IV pag 246

IL SIMBOLISMO: i poeti simbolisti e la lezione di Baudelaire (pag. 369-70). BAUDELAIRE: la vita, "I fiori del male" (pag 334-339); *L'albatro* (pag. 342)

RIMBAUD: "Vocali" (pag. 376-77; pag.383)

IL DECADENTISMO: le coordinate, la visione del mondo decadente, la poetica, temi e miti, decadentismo e romanticismo (pag.312-325)

G. PASCOLI: la vita, la visione del mondo, la poetica, l'ideologia politica, i temi, le soluzioni formali, le raccolte (pag.510-517; 528-539)

Testi: *Temporale*; *IL lampo*; *Novembre*; *I puffini dell'Adriatico*; *X Agosto*; *Il gelsomino notturno*.

VOLUME 6

L. PIRANDELLO: la vita, la visione del mondo, la poetica, le poesie e le novelle, (pag.226-236;241-243)

Testi: *La trappola* (pag. 244); *Ciaula scopre la luna*(pag.249); *Il treno ha fischiato*(pag.256)

Da *IL fu Mattia Pascal* : *Maledetto fu Copernico*; *Lo strappo nel cielo di carta*; *La filosofia del lanternino* (fotocopie da *I colori della lett*)

G. UNGARETTI: la vita, incontro con l'opera: *L'Allegria* (pag.590-597)

Testi: *I fiumi* (pag. 604); *S Martino del Carso*(pag.631) *Il porto sepolto* (pag. 601), *Mattina* (pag. 611); *Veglia* (pag 602); *Memoria* (pag 599)

U. SABA: la vita. Incontro con l'opera: IL CANZONIERE

Testi: Città vecchia (pag.561); Amai(pag 568); Ulisse(pag.570); Mio padre è stato per me l'assassino(fotocopia)

L'ERMETISMO (PAG. 522-525)

S. QUASIMODO: l'ermetismo e l'evoluzione stilistica e tematica del dopoguerra(pag.525-26)

Testi: Ed è subito sera; Vento a Tindari(pag.526-27)

Alle fronde dei salici; Milano agosto 1943(pag. 529-530)

UNITA' TEMATICA: IL TEMA DEL LAVORO NELLA LETTERATURA MODERNA E CONTEMPORANEA

Lezione introduttiva della docente

La povertà e lo sfruttamento:

Verga : Guerra di santi, da Vita dei campi (internet)/ Rosso Malpelo

Zola, da L'Assomoir: "L'alcol inonda Parigi"

La precarietà e il lavoro dell'impiegato:

De Amicis, da Cuore : "Il piccolo scrivano fiorentino"(internet)

Emilio De Marchi "Demetrio Pianelli" parte 5, cap 1 (internet)

Italo Svevo: da Una vita: cap 1; cap 5, "Le ali del gabbiano"cap VII(PAG 131, vol 6)

Svevo, la vita e la cultura: pag 118-131

Il lavoro in fabbrica:

Ada Negri "La mano nell'ingranaggio" (internet)

Industria E letteratura(pag 206-209, vol 7)

Ottiero Ottieri, da Donnarumma all'assalto"Lo sfogo di una rabbia repressa"(pag 210-215, vol 7) / Paolo Volponi, da Memoriale: "La razionalità industriale e la follia dell'operaio" (pag215-219 vol 7)

Italo Calvino: (pag 600-605, vol 7) DA Marcovaldo ovvero le stagioni in città: "Il bosco sull'autostrada"; " Un viaggio con le mucche"; "Marcovaldo al supermarket" (internet)

Vittorio Sereni "Una visita in fabbrica"(pag 231, vol 7)

Elio Pagliarani, da La ragazza Carla: " Dalla casa all'ufficio"(pag 367- 370)

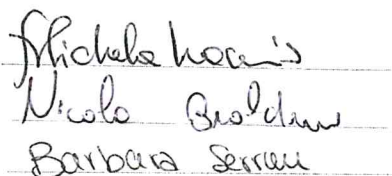
La precarietà oggi

Michela Murgia; da Il mondo deve sapere (internet)

LA DOCENTE



GLI ALUNNI



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

CLASSE 5^A A.F.M. JERZU

A.S. 2017/2018

Docente: Boi Giuseppina

Materia d'insegnamento: Economia Aziendale

Programma svolto:

Ripasso di alcuni argomenti della classe quarta

Il sistema finanziario, il credito e le funzioni della banca

Classificazione delle operazioni bancarie

I prodotti bancari: le operazioni di raccolta fondi

I c/c di corrispondenza: tipologie e aspetti tecnico-operativi

La documentazione relativa ai c/c di corrispondenza

I prodotti bancari: i finanziamenti alla clientela

Aspetti economico-aziendali delle imprese industriali

Le imprese industriali: generalità e classificazioni

La gestione delle imprese industriali e i suoi processi

Settori e aspetti della gestione industriale

La contabilità generale e il Piano dei conti delle imprese industriali

Le scritture relative alle immobilizzazioni materiali: brevi richiami

I contributi pubblici alle imprese

Assestamenti di fine esercizio: completamenti e integrazioni

Assestamenti di fine esercizio: rettificazioni e ammortamenti

Le scritture di riepilogo e di chiusura dei conti

Il bilancio d'esercizio

La clausola generale e i principi di redazione del bilancio

La struttura del bilancio

Lo Stato patrimoniale

Il Conto economico

Il Rendiconto finanziario delle disponibilità liquide

La revisione della contabilità e del bilancio

Le analisi di bilancio per indici e per flussi

L'interpretazione della gestione e le analisi di bilancio
Le analisi per indici: la riclassificazione finanziaria dello Stato patrimoniale
La rielaborazione del Conto economico
L'analisi della struttura patrimoniale dell'azienda
L'analisi della situazione economica
Coordinamento degli indici di bilancio
L'analisi di bilancio per flussi: generalità
Le imposte sul reddito d'impresa: generalità

La pianificazione strategica e il sistema di Programmazione e controllo della gestione

Il controllo dei costi: la contabilità analitica
I costi: classificazioni e configurazioni
La metodologia del calcolo dei costi di prodotto
La contabilità analitica a costi pieni o full costing
La contabilità a costi variabili o direct costing
I costi nelle decisioni aziendali
Il punto di equilibrio
La gestione strategica d'impresa
La definizione degli obiettivi e l'analisi dell'ambiente
La formulazione e la realizzazione del piano strategico
Il controllo di gestione e i suoi strumenti
Il budget annuale e la sua articolazione
La formazione dei budget settoriali
Il budget degli investimenti e il budget finanziario
Il controllo budgetario
L'analisi degli scostamenti nei costi
L'analisi degli scostamenti nei ricavi e nel risultato industriale
Il business plan: parte descrittiva

Politiche di mercato e piani di Marketing

Il marketing
Gli elementi del marketing
L'analisi economico-reddituale nel piano di marketing

L'utilizzo di risorse finanziarie in prospettiva strategica

Il fabbisogno finanziario e la sua copertura
Il fabbisogno finanziario
Il capitale proprio
Il capitale di terzi il sistema finanziario il mercato di capitali

Come costruire il bilancio con dati a scelta

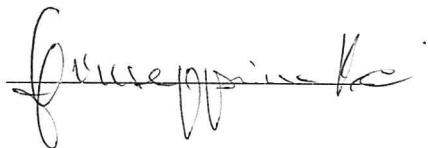
Bilancio di un'impresa industriale con una struttura finanziaria equilibrata
Bilancio di un'impresa industriale in disequilibrio

Libri di testo

P. Boni P.GHigini C. Robecchi B.Trivellato
MASTER 5

Emanuele Perucci
Il Codice per L'Esame

L'insegnante



Gli studenti

